



Un estudio publicado en la revista "Computers in Human Behavior" ha revelado que la norma en la Red. Durante estas pesquisas, un 32 % de los encuestados afirmaron ser "siempre honestos" en estos cuatro. El experimento, en el que participaron 272 personas con una edad media de 32 años, concluye que las. Asimismo, existe una correlación entre nuestras expectativas sobre la honestidad de los demás y nuest. En definitiva, el estudio sostiene que los internautas mienten para parecer más atractivos, preservar su