



El descenso en las últimas décadas del consumo de refrescos parece ser un fenómeno irrevocable. El

Las productoras de refrescos durante nueve años consecutivos llevan sufriendo una caída en las ventas

El estudio, realizado por Beverage Digest, muestra que los consumidores a un ritmo acelerado dejan su

Mientras que nuevas opciones en el mercado de los refrescos, especialmente orientadas al público joven

El reciente escándalo relacionado con el anuncio de Coca-Cola, que en febrero generó una avalancha de